

Trotz Internet, Fernsehen und Radio haben die meisten Familien eine Tageszeitung abonniert. In allen Cafés liegen Zeitungen auf und werden rege gelesen. Gelesen? Oft nur durchgeblättert, denn selten liest jemand alles, was in einer Zeitung steht.



Weil sie uns jeden **Tag** über die **Neuigkeiten** aus der Stadt, der Region, dem eigenen Land und der Welt informiert, heißt sie auf Französisch le jo..**urnal**.....

(davon leitet sich das Wort Jo..... für Zeitungsschreiber ab) und auf Englisch ne..... (das Papier mit den Neuigkeiten).

Die Themenbereiche, quasi die Kapitel, nennt der Journalist Sp..... oder Re..... . Da gibt es Po....., Wi....., Ku....., Lo.....und Sp..... .

Der redaktionelle Teil einer Zeitung ist das, was nicht We..... ist. Er besteht aus Meldungen und Kommentaren. Die Meldungen übernimmt der Journalist meist von den Pr..... (Reuters, dpa). Er kürzt und redigiert diese Agenturmeldungen. Größere Redaktionen haben eigene Ko..... und Re..... .

Der Chefredaktor legt zusammen mit seinen Redaktoren (von denen jeder ein Ressort betreut) anlässlich der Re..... die wichtigsten Themen für die nächste Ausgabe fest.

Redigieren heißt überarbeiten, und von diesem Verb kommt auch die Berufsbezeichnung Re..... . Während die Meldungen einigermaßen objektiv weitergegeben werden sollten, hat der Journalist in einem Ko..... die Gelegenheit, seine Meinung (oder die seiner Zeitung) einzubringen, er kann aber auch andere Personen in einer St..... zum Wort kommen lassen. Manche Blätter unterstützen dabei eine bestimmte po..... Partei, andere sind bemüht, un..... zu bleiben. Regionale Tageszeitungen berichten vor allem über Ereignisse aus der Agglomeration, überregionale Zeitungen werden im ganzen La..... verkauft.

Eine Tageszeitung kostet etwa gleich viel wie eine Tasse Kaffee; im Ab..... die Hälfte. Gratiszeitungen wie die Pe..... leben nur von den In..... Es gibt zudem Zeitungen, die werden fast vollständig von Fi..... finanziert.

Ein beschönigender Ausdruck für Skandalzeitung ist "Bo....." . Man kauft die Zeitung mit den großen roten Titeln am Kiosk, wo ein Au.....mit kurzen Schlagzeilen über die Katastrophe, das Verbrechen, den Skandal oder den Sporterfolg des (Vor)tages zum Kauf anreizt.